

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ЮНИСЕФ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Название программы/проекта	Отдел коммуникаций
Название консультационных услуг:	Долгосрочное соглашение (LTA) для компаний, производящих мультимедийный контент
Тип консультационных услуг:	Национальные <input checked="" type="checkbox"/> Международные <input type="checkbox"/>
Длительность контракта:	С: июня 2021 До: июня 2024

### 1. Общие сведения

Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) работает в 190 странах мира, чтобы защитить права каждого ребёнка. В течении 75 лет ЮНИСЕФ работал над улучшением жизни детей и их семей. Для защиты прав детей требуется глобальное присутствие, нацеленное на достижение результатов и понимание их последствий. ЮНИСЕФ считает, что все дети имеют право на выживание, развитие и полное раскрытие своего потенциала – во имя лучшего мира.

ЮНИСЕФ в Кыргызстане поставил перед собой задачу укрепления своего потенциала в предоставлении коммуникационных продуктов, которые являются перспективными, привлекательными и эффективными для использования в целях продвижения прав детей. ЮНИСЕФ заинтересован в производстве мультимедийного контента, в котором используется креативность в решении сложных проблем с помощью систематических и вдохновляющих подходов. Документы в области формирования вопросов политики, информационно-разъяснительных кампаний и публикация научно-исследовательских разработок являются частью ежедневной работы ЮНИСЕФ, и которые зачастую принимают разные формы мультимедийной коммуникации и печатных материалов.

Кроме того, относительно требований доноров и организационных потребностей в сфере коммуникаций, ЮНИСЕФ постоянно производит коммуникационные и наглядные материалы, которые документируют ключевые проблемы детей и текущие меры реагирования на местах через высококачественные формы контента.

Коммуникационные пакеты включают в себя материалы по дизайну, пособия по продвижению, наборы изображений/фото, истории из жизни людей, анимационные фильмы и короткие видеоролики, документирующие инициативы, связанные с ЮНИСЕФ. Подобный контент распространяется через различные каналы, включая вебсайт, социальные сети, каналы партнеров и отчёты донорских организаций.

В рамках долгосрочного соглашения, для ЮНИСЕФ требуются услуги авторитетного агентства по производству контента, которое предлагает услуги в сфере создания письменных документов, редактирования, фотосъемки, видеосъемки/кинопроизводства, а также дизайна/вёрстки для производства и редактирования высококачественных отчётов, короткометражных фильмов, включая анимационные фильмы, дизайн рекламных материалов, серию фото/изображений в рамках полного пакета контента.

Общий план аудиторий ЮНИСЕФ:

#### Внутренняя аудитория:

Команды ЮНИСЕФ по всему миру, страновые офисы, национальные комитеты, агентства ООН.

## **Внешняя аудитория:**

Научное сообщество, правительства, партнёры по развитию, пресса и журналистские каналы, общественность.

В результате процесса запроса о предоставлении предложений, ЮНИСЕФ оставляет за собой право на заключение неисключительного долгосрочного соглашения (LTA) с несколькими компаниями на первоначальный срок в один (1) год с возможностью продления на два (2) года с возможностью продления соглашения еще на два (2) одногодичных периода на усмотрение ЮНИСЕФ, при условии удовлетворительного выполнения работы со стороны поставщика услуг.

## **2. Основные цели/задачи и ожидаемые результаты**

Общей целью долгосрочного соглашения (LTA) является фасилитация и ускорение процесса, через который ЮНИСЕФ в Кыргызстане будет нанимать авторитетное агентство по производству контента. Мы приглашаем квалифицированных поставщиков услуг для подачи предложений на предоставление **одной или нескольких** из следующих услуг:

Категория 1 – Разработка историй из жизни и кейс-стади (написание истории или отчёта и создание контента)

Категория 2 – Общий графический дизайн (дизайн публикаций и вёрстка макета, визуальная концепция)

Категория 3 – Фотосъёмка

Категория 4 – Видеопроизводство и анимация

Категория 5 – Креативная концепция, замысел и экспозиция

Категория 6 – Иллюстрация и искусство

Категория 7 – Визуализация данных

## **3. Описание задания, включая ключевые задачи**

### **Категория 1 – Разработка историй из жизни и кейс-стади (копирайтинг и создание контента)**

ЮНИСЕФ выпускает большой спектр **публикаций и коммуникационных продуктов** для печатных и цифровых медиа, которые выступают за продвижение прав детей. На основании научных исследований, которые мы проводим по вопросам благополучия детей по всему миру, наши публикации часто предназначаются для лиц, формирующих политику, партнёров по развитию, СМИ и широкой общественности для призыва и побуждения заинтересованности наших аудиторий к вовлечённости и принятию действий по определённым вопросам. Наши редакционные продукты также обеспечивают то, чтобы ЮНИСЕФ признавался в качестве заслуживающего доверия и авторитетного голоса для детей.

*Деятельность будет включать, но не ограничится следующим:*

- Написание, редактирование и финализация коротких, но содержательных, увлекательных историй из жизни и текста для фоторепортажей для проектов ЮНИСЕФ.
- Изучение документируемых вопросов и персонажей, глубинные интервью среди сообщества, поставщиков услуг, партнёров из государственного сектора, бенефициаров, при этом следует учитывать чувствительность определённых ситуаций.
- Работа в тесном сотрудничестве с фотографами для получения впечатляющих изображений для историй и фоторепортажей.
- Обзор, организация, редактирование и консолидация материалов для информационных продуктов, с обеспечением ясности и последовательности аргументации, а также чёткости структуры и ключевых тем.
- Корректурa файлов макета, включая проверку правописания, названий стран и городов, а также аббревиатур и других сокращений (обеспечивая их соответствие официальной терминологии)

ЮНИСЕФ и конвенциям), согласованность стиля, выноски, проблемы компоновки, ссылки/библиографию и т.д.

- Обеспечение использования стилистического справочника ЮНИСЕФ и брендбука (стилистический справочник ЮНИСЕФ будет предоставлен страновым офисом ЮНИСЕФ в Кыргызстане).
- Написание/редактирование/дизайн цифрового контента в соответствии с указаниями, включая информационные бюллетени по проектам; веб-страницы; истории изменений и информационные продукты.
- Предварительные аннотации, истории и контент для онлайн/социальных медиа, согласно требованиям.
- Доступность для обратной связи и помощи согласно требованиям офиса.

## Категория 2 – Общий графический дизайн (дизайн публикаций и верстка макета, визуальная концепция)

Учитывая большое количество программных направлений и инициатив ЮНИСЕФ, наши потребности в графическом дизайне являются обширными и разнообразными по своей природе. Эта категория охватывает **широкий спектр услуг графического дизайна** в разных сферах. Примеры финальных продуктов могут включать иконографию, инфографику, дизайн обложек, дизайн постеров, специализированную графику. Это также может включать продукты в цифровом дизайне, такие как средства рассылки электронной почты, электронные бюллетени, дизайн веб-страницы мероприятия. Определённые продукты могут также применяться в маркетинговых целях.

*Деятельность будет включать, но не ограничится следующим:*

- Понимание и изучение темы конкретной инициативы и целей проекта.
- Концептуализация и создание дизайнерского решения (эскизов) и предоставление ЮНИСЕФ альтернативных предложений с тремя разными концепциями и дизайном для каждого элемента.
- Обеспечение использования брендбука ЮНИСЕФ (брендбук ЮНИСЕФ будет предоставлен страновым офисом ЮНИСЕФ в Кыргызстане).
- Производство динамической *flash-презентации, слайд-шоу*, инфографики, презентаций в Prezi и Flash демоверсий, веб/графического дизайна для вебсайтов, электронных бюллетеней, презентаций в PowerPoint и других маркетинговых каналов. Они должны быть специально разработаны для каждого проекта.
- Специально разработанную каждую из Flash-презентаций и пакеты анимированной графики для эффективной передачи посланий и налаживания контактов с аудиторией на основании заранее определённых приоритетов по адвокации.
- Участие на предпроизводственном брифинге по соответствующим вопросам и в подготовительном исследовании и производственном планировании.
- Передачу разработанных продуктов в доступных форматах, таких как .jpg, .png .ai etc. adobe

## Категория 3 – Фотосъёмка

ЮНИСЕФ, в качестве детской правозащитной организации, демонстрирует свой мандат в области защиты детей через свои визуальные инструменты, такие как фотографии. Фотографии занимают центральное место в брендинге ЮНИСЕФ и передают истории о настоящем и прошлом.

*Мероприятия будут включать, но не ограничатся следующим:*

- Фотосъёмку людей и локаций, относящихся к программам ЮНИСЕФ, с учётом культурных, гендерных и других разнообразных аспектов согласно руководящим положениям ЮНИСЕФ. Фотографии должны быть пригодны для использования для разных аудиторий и представлять всеобщий интерес.
- Участие на брифингах по конкретному проекту и соответствующим вопросам на основании национальных и государственных приоритетов.
- Демонстрация клиентоориентированного подхода, тактичности и способности работать с людьми разных национальностей и культур.

- Обеспечение эффективного и результативного предоставления услуг, полной конфиденциальности во всех аспектах задания, управления информационным потоком и последующим контролем конечных сроков и взятых на себя обязательств.
- Обеспечение достоинства тематики, особенно в контексте людей, живущих с ВИЧ или пострадавших от ВИЧ и детей.
- Написание кратких, отредактированных и хорошо-сформулированных подписей для всех высококачественных изображений.
- Подписи должны быть вставлены в изображения и также предоставлены отдельно в документе Word.
- Обеспечение того, чтобы формы согласия были подписаны детьми и их законными представителями согласно руководствам ЮНИСЕФ.
- Работа в тесной координации с Координатором по коммуникациям и программным вопросам.

#### Категория 4 –Видеопроизводство и анимация

За последние годы, использование видео в ЮНИСЕФ стремительно развивается. Эта категория охватывает короткие видео, слайд-шоу, видеоинфографику, видео клипы, репортажи, анимационные видео, документальные фильмы, прямые трансляции, онлайн-запись и т.д.

*Мероприятия будут включать, но не ограничатся следующим:*

- Предложение структуры, сюжетной линии, визуальной обработки с чётким потоком сегментов. Запечатление историй изменений через историю одного или нескольких главных героев с места событий.
- Участие на предпроизводственном брифинге по соответствующим вопросам и в подготовительном исследовании и производственном планировании.
- Разработка предварительного сценария, основанного на согласованной концепции/структуре и обработке.
- Доработка сценария по согласованию с ЮНИСЕФ.
- Могут быть такие ситуации, когда ЮНИСЕФ может запросить раскадровку для короткометражного фильма. Если такая услуга запрашивается, агентство должно предоставить вышеуказанное в соответствии с профессиональной отраслевой практикой.
- Отправка команды профессионалов – оператора, звукооператора, интервьюера/репортёра/продюсера с соответствующим оборудованием на съёмку фильма.
- Получение подписанных форм согласия от детей и законных представителей детей, появляющихся в видео.
- Монтаж фильма для получения ритмичного, высококачественного и увлекательного продукта, включая добавление графики, где это необходимо и субтитры звуковых фрагментов на русском, кыргызском, английском языках и любых других языках, если потребуется, включая сурдоперевод.
- По мере необходимости, добавление фоновой музыки к фильму.
- Высококачественная запись закадрового голоса с хорошими профессиональными дикторами на русском и/или кыргызском и английском языках (если это желательно).
- Регулярное предоставление в ЮНИСЕФ обновленной информации относительно ключевых положений и основных трудностей, если таковые имеются.
- Координатор ЮНИСЕФ должен предоставлять обратную связь в рамках согласованных сроков.
- Дизайн обложки фильма (стикер и джевеловая упаковка с карточкой-вкладышем). Это может быть на английском, русском и кыргызском языках (если требуется).
- Предоставление чернового монтажа. ЮНИСЕФ может запросить изменения в черновом монтаже.
- Выполнение изменений и повторное предоставление для утверждения.
- На данном этапе может быть ещё один цикл изменений/комментариев.
- Доработка фильма через внедрение требуемых изменений.
- Если требуется, предоставление более кратких смонтированных версий фильма и языковых версий.
- Использование материалов из интервью и сценариев для разработки историй из жизни в письменном виде, с участием тех же главных героев, радио-контента и мультимедийных пакетов/контента в социальных сетях.

## Категория 5 – Креативная концепция, замысел и экспозиция

ЮНИСЕФ производит значительное количество продуктов, начиная с информационных материалов, общественных информационно-разъяснительных кампаний, и заканчивая визуальными платформами для отдельных инициатив. Некоторые из этих проектов требуют более высокого уровня **разработки идей и концепции**.

Например:

-Пример 1: Концептуализация идеи для активной кампании для инициативы по образованию, которая может проводиться на разных платформах, таких как печатные и видео платформы, физическая активность и социальные сети.

-Пример 2: Разработка стратегии кампании по активизации вокруг проблемы, нацеленной на лиц, формирующих политику, во время визитов в страну на высоком уровне, таких как визит Исполнительного Директора ЮНИСЕФ.

-Пример 3: Дизайн и разработка стратегии для визуальной темы для крупного ежегодного мероприятия, посвящённого правам детей.

*Мероприятия будут включать, но не ограничатся следующим:*

- Рассмотрение и изучение темы и целей проекта в рамках определённой инициативы.
- Разработка единой креативной концепции, которая может распространить инициативу по всем платформам.
- Презентация опций концепции для проектных команд и участвующих сторон.
- Объяснение того, почему разработанные концепции будут эффективными.
- Разработка дизайна и графической продукции.
- Реализация/внедрение креативной концепции.
- Контроль за ходом работ на местах.

## Категория 6 – Иллюстрация и искусство

Периодически, ЮНИСЕФ сталкивается с необходимостью в визуализации инициативы, которая лучше всего подходит для специализированной иллюстрации. Мы находимся в поиске компании с талантливыми иллюстраторами для оказания помощи с визуальными коммуникационными проектами.

Примеры форматов: Иллюстрированная история для пособия, специальная иллюстрация для обложки исследовательского отчёта, поддержка для редакторской иллюстрации для цифровой публикации или раскадровки для намечающего видео от ЮНИСЕФ. Специализированная иллюстрация может быть выполнена с помощью физических материалов (таких как ручка, карандаш, краски) или с помощью цифровой иллюстрации (созданной на компьютере).

*Мероприятия будут включать, но не ограничатся следующим:*

- Изучение справочной информации по теме и проектным целям конкретной инициативы.
- Концептуализацию идеи для иллюстрации (эскизы или раскадровку).
- Презентацию идей в доходчивой форме для проектной команды и участвующих сторон.
- Выполнение и рендеринг иллюстрации.
- Передачу творческих работ в доступных форматах, таких как .jpg, .png .ai etc.

## Категория 7 – Визуализация данных

ЮНИСЕФ работает над созданием последовательных, надёжных данных о положении детей в Кыргызстане и мире. У нас возросла доступность новых форм данных и аналитических инструментов, которые помогают нам со сбором этих данных. Однако, мы сталкиваемся с необходимостью в преобразовании критически важной информации через **визуализацию данных** для лучшего охвата наших разнообразных аудиторий, которые варьируются от

общественности до экспертов. Примеры финальных продуктов могут включать информационные панели (подключенные к данным в реальном времени с помощью пользовательских D3, Power BI, Tableau и т.д.), интерактивные диаграммы и графики, инфографику, анимационные видео и гиф-картинки, инструменты картирования и интерактивные карты, основанные на данных страницы компаний, т.е. [http://data.ЮНИСЕФ.org/end-<sup>\[об\]</sup>-dataviz/](http://data.ЮНИСЕФ.org/end-<sup>[об]</sup>-dataviz/)

*Мероприятия будут включать, но не ограничатся следующим:*

- Предоставление стратегических указаний по отчётности и передовым практикам визуализации.
- Разработка аналитических моделей, объединяющих и сопоставляющих данные из разных источников.
- Дизайн и разработка убедительной визуализации данных через ряд техник, включая сторителлинг данных и ориентированный на пользователя дизайн.
- Осуществление техобслуживания и доработка дизайна информационной панели; применение передовых отраслевых практик в визуализации.
- Проведение обзора дизайна и функций «вопрос-ответ» для приложений по предоставлению информации, включая обеспечение того, чтобы разрабатывались и выполнялись планы тестирования (претесты) до запуска инструментов.

#### 4. Результаты работы, ожидаемые сроки и график выплат.

Требования к каждому отдельному заданию будут обсуждаться с руководителем перед его началом. ЮНИСЕФ сохраняет авторские права на все продукты, созданные в рамках задания.

Категория	Результаты работы
Категория 1 – Разработка историй из жизни и кейс-стади (копирайтинг и создание контента)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Хорошо написанные и отредактированные истории из жизни, контент для социальных медиа, кейс-стади, отчёты и документы.</li> <li>- Истории должны быть адаптированы из видеointервью.</li> </ul>
Категория 2 – Общий графический дизайн (дизайн публикаций и верстка макета, визуальная идентичность)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Брошюры/Отчёты/Буклеты (до 40 страниц)</li> <li>- Буклеты</li> <li>- Книги/Отчёты (свыше 40 страниц)</li> <li>- Брендбуки</li> <li>- Флаеры: 1 страница</li> <li>- Листовки</li> <li>- Папки/сумки/папки</li> <li>- Информационные комплекты</li> <li>- Постеры</li> <li>- Флипчарты</li> <li>- Календари: настенные и настольные</li> <li>- Информационные бюллетени/электронные информационные бюллетени</li> <li>- Инфографика</li> <li>- Баннеры</li> <li>- Задний фон</li> <li>- Визитные карточки</li> <li>- Графика и анимация</li> <li>- Упаковка (для разных информационных материалов, например, обложки компакт-дисков, обложки для видео, и т.д).</li> <li>- Презентации в PowerPoint/в формате Flash</li> <li>- Мультимедийный дизайн: веб-графика/веб-страницы/веб-сайты/инфографика</li> <li>- Дизайн Email</li> <li>- Презентация/анимация в форматах Flash/HTML5</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Редактирование, копирайтинг, перевод и осуществление корректуры.</li> </ul>
<p>Категория 3 – Фотосъёмка</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Для каждого съёмочного дня предоставить 5-20 отредактированных копий в крупном формате JPEG/PNG.</li> <li>- Изображения должны быть со вставленными подписями, внесёнными в формате IPTC кода.</li> <li>- Подписи также должны предоставляться в документе Word.</li> <li>- USB со всеми отснятыми во время задания изображениями должны быть предоставлены в ЮНИСЕФ.</li> <li>- Формы согласия, подписанные детьми и/или их законными представителями согласно руководствам ЮНИСЕФ, должны быть предоставлены в сканированном виде вместе с номером/кодом изображения.</li> </ul>
<p>Категория 4 – Видеопроизводство и анимация</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Хорошо смонтированные, высококачественные, готовые к трансляции видео в соответствии с первоначальным брифингом/сводкой.</li> <li>- Фильмы могут варьироваться от 30 секунд до 30 минут.</li> <li>- Фильмы могут освещать проекты и мероприятия ЮНИСЕФ, в жанрах игрового кино или анимации.</li> <li>- Мастера по съёмке фильма должны оставаться в команде поставщика услуг в течении 3 лет с даты завершения работы над фильмом.</li> <li>- Список музыкальных композиций.</li> <li>- Шорт-лист (в случае историй из жизни).</li> <li>- В-Roll (материал для оформления сюжета/перебивки для видео). В-roll должен содержать ряд лучших кадров и интервью для каждого из пакетов.</li> <li>- Финальные сценарии на английском/русском/кыргызском языках (в зависимости от требуемого языка).</li> <li>- Если права на любой существующий отснятый материал, музыку, звуковое или голосовое сопровождение, или фото должны быть куплены, то лицензия на авторские права будет на имя ЮНИСЕФ, для всех материалов, навсегда. Это будет по 'фактической стоимости'.</li> <li>- Формы ЮНИСЕФ о согласии и разрешении на публикацию для всех, кто снимается в фильме, которые должны быть подписаны людьми/детьми (их законными представителями), должны заполняться поставщиком услуг при поддержке ЮНИСЕФ, если требуется, и должны предоставляться в ЮНИСЕФ.</li> <li>- Форма разрешения на публикацию от таланта – для любого фильма, где нанимали услуги актёров.</li> <li>- Если ЮНИСЕФ запрашивает, то агентство должно обеспечить, чтобы все авторские права писателя, автора текстов, видеоматериалы и т.д. оставались за ЮНИСЕФ.</li> <li>- При запросе от ЮНИСЕФ, из основного фильма должна быть смонтирована краткая версия фильма. Это может быть рекламный образец или краткая версия для презентации. Для этого не требуется новая/свежая съёмка или запись.</li> <li>- Если потребуется, DVD/USB должны иметь разработанные и распечатанные стикеры, с вкладышами-картами в упаковках.</li> <li>- Если потребуется, финальная, готовая к распечатке творческая работа по DVD стикерам и вкладышам-картам с распечатанными спецификациями.</li> <li>- Веб-ориентированная версия фильма (в формате Flash или любом другом согласованном формате).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Чистовая версия фильма (без графики/текста), с открытым форматом графики для включения управления языковыми версиями.</li> <li>- Могут быть целесообразными фотографии съёмок.</li> <li>- Фильм должен сопровождаться краткой выдержкой вместе с метаконтентом и ключевыми словами, которые будут загружены на сайт ЮНИСЕФ, Facebook и YouTube каналы.</li> <li>- Более краткая смонтированная версия – как рекламный образец, если потребуется.</li> <li>- Языковая версия фильма, если потребуется.</li> </ul>
Категория 5 – Креативная концепция, замысел и экспозиция	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Креативные концепции</li> <li>- Эскизы</li> <li>- Кампании, проведённые в цифровом пространстве, печатных СМИ и через наружную рекламу.</li> </ul>
Категория 6 – Иллюстрация и искусство	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Графика</li> <li>- Рисунки</li> <li>- Уличное искусство</li> <li>- Стенная живопись/граффити/стрит арт</li> <li>- Иллюстрации</li> <li>- Иллюстративные вставки</li> </ul>
Категория 7 – Визуализация данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Визуализированные раскадровки</li> <li>- Веб-страницы с информационными панелями</li> <li>- Диаграммы и инфографика</li> </ul>

## 5. Предоставление услуг и требования к отчётности

Поставщик услуг может получать запросы по проекту в любое время в течении всего срока действия долгосрочного соглашения (LTA), на основании которых будут составляться отдельные контракты. Проекты могут различаться по масштабам, срокам и уровню креативности. Некоторые могут потребовать высокого уровня концептуального и стратегического мышления, со сроками проектов, равных одному месяцу или меньше, в то время как другие проекты могут потребовать менее креативного планирования, но которые потребуют более ускоренного и эффективного выполнения, в зависимости от категории. В любом случае, претенденты должны указать среднее количество времени, требуемого для выполнения задач по каждой категории.

После заключения контракта с компанией, ЮНИСЕФ должен рассматриваться как самый предпочтительный клиент и запросам от ЮНИСЕФ должен отдаваться приоритет среди других клиентов.

## 6. Место работы и официальные командировки

Основными местами работы являются города Бишкек или Ош. Однако, от поставщиков услуг, с которыми заключен контракт, могут потребоваться поездки за пределы их места работы (согласно их заявке) для участия в определённых мероприятиях, в таких случаях, агентство должно само организовать поездку и проживание, если это потребуется.

Если потребуется, все вопросы, связанные с организацией поездки, может взять на себя компания. Расходы по поездке должны рассчитываться на основании путешествий эконом-классом, и суточные расходы (проживание, питание, и т.д.), не должны превышать применимые ставки, утверждённые системой ООН в Кыргызстане.

## 7. Критерии отбора, включая требуемые квалификации/специализированные знания/опыт

При отборе будут рассматриваться заявки только от зарегистрированных корпораций, обществ с ограниченной ответственностью или частных компаний. Портфолио в категории услуг будет использоваться в качестве доказательства опыта в категории, на которую претендент подает заявку. Претенденты должны обладать потенциалом для гибкого графика работы, включающего работу по выходным/вечерам, со сжатыми сроками во время пиковых периодов, согласно требованиям. Общие требования включают:

- Зарегистрированная компания со всеми соответствующими регистрационными документами.
- Свыше 3 лет опыта работы в производстве мультимедийных продуктов.
- Глубокие знания и опыт в производстве контента (в зависимости от выбранной категории).
- Профессиональная команда квалифицированных и опытных специалистов.
- Опыт (национальный или международный) в реализации широкомасштабных проектов.
- Способность концептуализировать полный пакет контента для разных платформ.
- Способность работать эффективно и в условиях стресса, с минимальными сроками.
- Предыдущий опыт работы с ЮНИСЕФ или другими агентствами ООН является преимуществом.

КАТЕГОРИЯ	МАКСИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ
<b>1. ПОДХОД/МЕТОДОЛОГИЯ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Доказанный опыт в производстве широкомасштабных коммуникационных продуктов (пожалуйста, предоставьте материалы по дизайну, пособия по адвокации, наборы изображений/фото, истории из жизни, анимационные фильмы и короткие видеоролики).</li><li>- Творческие работы: пожалуйста, предоставьте пример портфолио выдающихся работ, выполненных за последние 3 года.</li><li>- Способность работать эффективно и в условиях стресса, с минимальными сроками.</li></ul>	<b>(30)</b>
<b>2. ВНУТРЕННИЙ ПОТЕНЦИАЛ/ОЦЕНКА РИСКА</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Потенциал инфраструктуры – пожалуйста, предоставьте внутренние соглашения/договоры о субподряде.</li><li>- Заслуживающие внимания упоминания/признание на международном уровне/национальном уровне и награды.</li></ul>	<b>(10)</b>
<b>3. ПРЕДЛАГАЕМАЯ КОМАНДА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ*</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Разнообразие языков и размер агентства.</li><li>- Лидер команды – соответствующий опыт.</li><li>- Коллективный опыт членов команды (пожалуйста, предоставьте опыт каждого ключевого члена команды в качественном выражении в дополнение к опыту агентства).</li><li>- Профессиональная компетенция производственной фирмы/агентства, т.е. знания и опыт по подобным проектам, контрактам, клиентам и консультационным услугам.</li><li>- Способность удовлетворить все необходимые требования к продуктам (фильм, дизайн, письменные материалы и фотосъемку).</li></ul>	<b>(30)</b>

<b>ОБЩИЕ БАЛЛЫ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ КОМПОНЕНТУ</b>	<b>70<sup>1</sup></b>
<b>4. ФИНАНСОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ЦЕНА</b>	<b>30<sup>2</sup></b>
<b>ОБЩИЕ БАЛЛЫ</b>	<b>100</b>

*\*Оценивая ключевой персонал, представленный в Предложении/Заявке, ЮНИСЕФ ожидает, что при заключении долгосрочного соглашения (LTA) и будущего контракта (ов), работа будет выполняться именно этими конкретными экспертами. Замена ключевого персонала поставщика в последующих контрактах не допускается.*

## **8. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ/ЗАЯВКИ (ТРЕБОВАНИЯ К ДОКУМЕНТУ)**

Заявка/Предложение должны содержать документацию, указанную далее:

### **8.1 Профайл компании**

#### 1.1. Справочные данные и потенциал

Предоставьте краткое описание компании, подающей заявку, включая основные сильные стороны компании в плане креативности и подхода к дизайну:

- Все соответствующие регистрационные документы.
- Свыше 3 лет опыта работы в производстве мультимедийных продуктов.
- Глубокие знания и опыт в производстве контента (в зависимости от выбранной категории).
- Доказанный опыт (национальный или международный) в реализации широкомасштабных проектов (портфолио).
- Способность концептуализировать полный пакет контента для разных платформ (самый лучший образец).
- Предыдущий опыт работы с ЮНИСЕФ или другими агентствами ООН является преимуществом (образцы).

#### 1.2. Ресурсы и распределение задач

Опишите доступность ресурсов в плане персонала и производственных мощностей. Опишите структуру предлагаемой команды/персонала и рабочих задач (включая руководящие функции). Особое внимание должно уделяться предоставлению ясной картины ролей, ответственности и подотчётности.

#### 1.3 Пожалуйста, объясните вашу расширенную сеть совместных партнёрств и какие сферы в вашей производственной линии отданы на аутсорсинг.

**Пожалуйста, учтите, что ЮНИСЕФ требует персонального менеджера/координатора для каждого проекта/задания.**

<sup>1</sup> Для данного запроса предложений, **Техническое предложение** имеет общий вес/балл, равный **[70%]**

<sup>2</sup> Для данного запроса предложений, **Финансовое предложение** имеет общий вес/балл, равный **[30%]**.

## 8.2 Методология, управление проектом и контроль качества

**Примечание:** пожалуйста, чётко укажите, на какую категорию (категории) услуг, указанных в ТЗ, подает заявку ваша компания.

В вашем Предложении/Заявке должна быть описана методология организации, которая применяется для оказания услуг, включая подход к обеспечению качества, срочным услугам, задержкам в сроках исполнения, исправлению ошибок и смягчению рисков в этих сферах. Пожалуйста, кратко сформулируйте подход и не присылайте приложений.

Опишите потенциальные риски, которые могут негативно повлиять на качество или своевременность достижения ожидаемых результатов. Опишите меры, которые будут задействованы для смягчения этих рисков.

Пожалуйста, предоставьте портфолио компании, которое демонстрирует спектр услуг и опыт компании. Описание должно включать самые убедительные случаи, показывающие опыт компании в категории услуг, на которые компания подает заявку.

## 8.3 Инфраструктура и рекомендации

Рекомендации

Претенденты должны включить минимум три (3) рекомендации от клиентов, вместе с кратким описанием предоставленных услуг.

**ВАЖНО:** Пункты 1-3 будут составлять Техническое предложение поставщика услуг.

## 8.4 Финансовое предложение

В целях сравнения цен, претенденты должны предложить тарифную карту/расписание с фиксированной стоимостью, которая основана на минимальном составе стандартной команды, состоящей из персонала для работы по предоставлению услуг. Финансовые предложения должны предоставляться согласно шаблону. Предложения, предоставленные в любом другом формате, рассматриваться не будут.

Тарифная карта должна использоваться в качестве базы для создания и вычисления расходов команд для выполнения заданий. Точный состав команды может модифицироваться на основании требований для конкретного задания для последующих контрактов, так как бывают случаи, когда некоторые из ресурсов не требуются. Ставки будут применяться в течение всего срока действия долгосрочных соглашений (LTA). Все расходы должны быть указаны только в долларах США.

Дневная ставка каждого человека должна покрывать стандартный человеко-день. Указанные ставки должны быть комплексными (включать всё) и поэтому, они, вместе взятые, должно быть достаточными для покрытия потребностей всей команды, назначенной для каждой задачи. Это включает все соответствующие расходы, такие как расходы по коммуникациям, IT – инфраструктуре, материалы для работы, и другие формы непредвиденных расходов, накладных расходов, косвенных расходов. Ставки должны учитывать средние глобальные показатели инфляции/её эскалации в течение всего срока действия долгосрочных соглашений (LTA), а также любые скидки на основании объёма работ.

## 9. Управление проектом и административные вопросы

Ежедневная поддержка для выполнения задания будет предоставляться тем отделом ЮНИСЕФ, который заключил контракт. Она будет включать обмен соответствующей информацией, брифинги и дебрифинги, заседания и встречи.

Коммуникационный отдел ЮНИСЕФ предоставит подрядчику руководящие положения, дополнительную информацию, брендбук ЮНИСЕФ, видео и другие требования, а также обеспечит подрядчика материалами, относящимися к заданию.

#### **10. Длительность контракта**

Ограниченные по времени долгосрочные соглашения (LTA) на 12 месяцев, с возможностью продления на следующие 24 месяца при условии удовлетворительного выполнения работ.