# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

# ЮНИСЕФ в Кыргызстане

|  |  |
| --- | --- |
|  **Название программы/Проекта:** | Коммуникации в целях развития  |
| **Название консультационных услуг:** | Распространение на ТВ видеоматериалов по иммунизации |
| **Тип консультационных услуг:** | Национальные [x]  Международные [ ]  |
| **Тип контракта:** | Консультант [ ]  Индивидуальный подрядчик [ ]  Организация [x]   |
| **Метод отбора:**  | На конкурсной основе [x]  Из одного источника [ ]   |
| **Длительность контракта:** | С: 1 апреля 2021 до: 10 декабря 2021 |

# Общие сведения

Министерство здравоохранения Кыргызской Республики инициировало проведение информативного исследования для оценки знаний, отношения и практик по рутинной иммунизации. Исследования выявило, что согласно мнению матерей, 90 % детей в возрасте до 5 лет полностью вакцинированы в соответствии с национальным календарем профилактических прививок, тогда как другие дети либо частично привиты или не привиты совсем. Самая сложная ситуация с вакцинацией наблюдается в Бишкеке, где только 75 % детей полностью привиты.

В рамках финансирования от ГАВИ, ЮНИСЕФ поддержал производство 11 роликов социальной рекламы на русском и кыргызском языках (длительность каждого около 50 секунд – вы можете посмотреть некоторые из них [здесь)](https://drive.google.com/drive/folders/1b6lUPy8aZz6ZbH7oODE-1zT4pZuLyjsM) и двух 10-15-минутных видеофильмов.

Цель данного контракта заключается в распространении среди целевой аудитории этих материалов через популярные телевизионные каналы.

# Цели, задачи и ожидаемые результаты

Распространение коммуникационных материалов через популярные телевизионные каналы для охвата родителей, имеющих детей младшего возраста и их бабушек и дедушек, которые участвуют в принятии решений относительно вакцинации детей в Кыргызстане.

*\*ЮНИСЕФ сохраняет за собой право на замену любого социального ролика или видео другими продуктами с той же продолжительностью для той же целевой аудитории.*

# Описание задания

1. Организовать выход в эфир 11 роликов социальной рекламы (80% на кыргызском языке и 20% на русском языке) согласно одному из вариантов, представленных ниже, в течение двух периодов: с мая по июнь 2021 и с октября по ноябрь 2021:

Вариант 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТВ канал**  | **Объем**  | **Суммарное количество показов в месяц**  |
| ТНТ Кыргызстан  | 33%  | **50 (40 в прайм-тайм, 10 офф-прайм)**  |
| КТР  | 33%  | **50 (40 в прайм-тайм, 10 офф-прайм)**  |
| Ош ТВ  | 34%  | **50 (40 в прайм-тайм, 10 офф-прайм)**  |

Вариант 2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТВ канал** | **Объем** | **Суммарное количество показов в месяц** |
| ТНТ Кыргызстан  | 25%  | **30 (прайм-тайм)**  |
| КТР  | 20%  | **24 (прайм-тайм)**  |
| Ош ТВ  | 25%  | **30 (прайм-тайм)**  |
| Домашний  | 10%  | **12 (прайм-тайм)**  |
| Семейный  | 10%  | **12 (прайм-тайм)** |
| 7 канал  | 10%  | **12 (прайм-тайм)** |

1. Организовать выход в эфир двух 10-15-минутных видеофильмов (50% на кыргызском языке и 50% на русском языке) в течение трех месяцев (май, октябрь, ноябрь 2021 года)..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТВ канал** | **Объем**  | **Количество показов каждого из двух видеороликов в месяц** |
| ТНТ Кыргызстан  | 20%  | 2 в прайм-тайм |
| КТР  | 20%  | 2 в прайм-тайм |
| Ош ТВ  | 20%  | 2 в прайм-тайм |
| Домашний  | 20%  | 2 в прайм-тайм |
| Семейный  | 10%  | 1 в прайм-тайм |
| 7 канал  | 10%  | 1 в прайм-тайм |

**Результаты работы** (с графиком оплаты в этом же разделе или отдельно, в применимых случаях)

1 транш: после предоставления фактических данных о показах (в виде скриншотов, если нет электронного способа отслеживания/мониторинга) за май-июнь, к 15 июлю 2021, 33%

2 транш: после предоставления фактических данных о показах (в виде скриншотов, если нет электронного способа отслеживания/мониторинга) за октябрь, к 10 ноябрю 2021, 33%

3 транш: после предоставления фактических данных о показах (в виде скриншотов, если нет электронного способа отслеживания/мониторинга) за ноябрь, к 15 декабрю 2021, 34%

# Требования к отчетности отражены в Результатах работы

**Место работы и продолжительность** (Место работы и поездки, если применимо – для индивидуальных консультантов)Неприменимо

**Квалификационные требования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Вес**  |
| Минимум 3 года опыта работы в размещении рекламы на ТВ в Кыргызстане (предоставьте подтверждающие данные)  | – 30% |
| Доказанный успешный опыт работы в обеспечении эфирного времени для роликов социальной рекламы (пожалуйста, предоставьте список минимум двух социальных проектов за последние 5 лет) | – 20% |
| Доступность и пригодность подхода/методологии мониторинга СМИ (пожалуйста, опишите)  | – 30%  |
| Достаточная обеспеченность кадровыми ресурсами: * Менеджер проекта (высшее образование, 3 года опыта в управлении рекламными проектами)
* Мониторинг СМИ (высшее образование, 3 года опыта в мониторинге СМИ)
 | – 20% |
| Итого  | 100%  |

**Процесс и методы оценки** (если применимо)

# Административные вопросы

Компании, подающие заявки, должны предоставить бюджетную смету в кыргызских сомах, с подробной разбивкой расходов для каждого мероприятия, на основании перечня результатов работы. Пожалуйста, включите статьи, представленные ниже:

1. Бюджетная смета для эфирного времени на каждый из ТВ каналов
2. Административные расходы (включая сбор данных/доказательств)

# Управление проектом

#

Подрядчик будет подотчетен Специалисту по коммуникациям в целях развития, в рамках общего руководства Главы отдела коммуникаций.