# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

# ЮНИСЕФ в Кыргызстане

|  |  |
| --- | --- |
| **Название программы/Проекта:** | Коммуникации в целях развития |
| **Название консультационных услуг:** | Распространение на ТВ видеоматериалов по иммунизации |
| **Тип консультационных услуг:** | Национальные  Международные |
| **Тип контракта:** | Консультант  Индивидуальный подрядчик  Организация |
| **Метод отбора:** | На конкурсной основе  Из одного источника |
| **Длительность контракта:** | С: 20 марта 2021 до: 10 января 2022 |

# Общие сведения

Министерство здравоохранения Кыргызской Республики инициировало проведение информативного исследования для оценки знаний, отношения и практик по рутинной иммунизации. Исследования выявило, что согласно мнению матерей, 90 % детей в возрасте до 5 лет полностью вакцинированы в соответствии с национальным календарем профилактических прививок, тогда как другие дети либо частично привиты или не привиты совсем. Самая сложная ситуация с вакцинацией наблюдается в Бишкеке, где только 75 % детей полностью привиты.

В рамках финансирования от ГАВИ, ЮНИСЕФ поддержал производство 11 роликов социальной рекламы на русском и кыргызском языках (длительность каждого около 50 секунд – вы можете посмотреть некоторые из них [здесь)](https://drive.google.com/drive/folders/1b6lUPy8aZz6ZbH7oODE-1zT4pZuLyjsM) и 11-минутных видеороликов.

Цель данного контракта заключается в распространении среди целевой аудитории этих материалов через популярные телевизионные каналы.

# Цели, задачи и ожидаемые результаты

Распространение коммуникационных материалов через популярные телевизионные каналы для охвата родителей, имеющих детей младшего возраста и их бабушек и дедушек, которые участвуют в принятии решений относительно вакцинации детей в Кыргызстане.

*\*ЮНИСЕФ сохраняет за собой право на замену любого социального ролика или видео другими продуктами с той же продолжительностью для той же целевой аудитории.*

# Описание задания

1. Организовать выход в эфир 11 роликов социальной рекламы (80% на кыргызском языке и 20% на русском языке) согласно одному из вариантов, представленных ниже, в течение двух периодов: с апреля по июнь 2021 и с октября по декабрь 2021:

Вариант 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТВ канал** | **Объем** | **Количество показов каждого из 11 роликов в месяц** |
| ТНТ Кыргызстан | 33% | 150 (100 в прайм-тайм, 50 офф-прайм) |
| КТР | 33% | 150 (80 в прайм-тайм, 70 офф-прайм) |
| Ош ТВ | 34% | 150 (120 в прайм-тайм, 30 офф-прайм) |

Вариант 2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТВ канал** | **Объем** | **Количество показов каждого из 11 роликов в месяц** |
| ТНТ Кыргызстан | 25% | 120 (100 в прайм-тайм, 20 офф-прайм) |
| КТР | 20% | 90 (50 в прайм-тайм, 40 офф-прайм |
| Ош ТВ | 25% | 120 (100 в прайм-тайм, 20 офф-прайм) |
| Домашний | 10% | 45 (45 в прайм-тайм) |
| Семейный | 10% | 45 (45 в прайм-тайм) |
| 7 канал | 10% | 45 (45 в прайм-тайм) |

1. Организовать выход в эфир двух 11-минутных видеороликов (50% на кыргызском языке и 50% на русском языке) в марте-октябре 2021.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТВ канал** | **Объем** | **Количество показов каждого из двух видеороликов в месяц** |
| ТНТ Кыргызстан | 20% | 2 в прайм-тайм |
| КТР | 20% | 2 в прайм-тайм |
| Ош ТВ | 20% | 2 в прайм-тайм |
| Домашний | 20% | 2 в прайм-тайм |
| Семейный | 10% | 1 в прайм-тайм |
| 7 канал | 10% | 1 в прайм-тайм |

**Результаты работы** (с графиком оплаты в этом же разделе или отдельно, в применимых случаях)

1 транш: после предоставления фактических данных о трансляции (в виде скриншотов, если нет электронного способа отслеживания/мониторинга) за апрель-июнь, к июлю 2021, 33%

-

2 транш: после предоставления фактических данных о показах за июль-октябрь, к ноябрю 2021, 33%

-

3 транш: после предоставления фактических данных о показах за ноябрь-декабрь, к 10 января 2022, 34%

-

# Требования к отчетности отражены в Результатах работы

**Место работы и продолжительность** (Место работы и поездки, если применимо – для индивидуальных консультантов)Неприменимо

**Квалификационные требования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Вес** |
| Минимум 3 года опыта работы в размещении рекламы на ТВ в Кыргызстане (предоставьте подтверждающие данные) | – 30% |
| Доказанный успешный опыт работы в обеспечении эфирного времени для роликов социальной рекламы (пожалуйста, предоставьте список минимум двух социальных проектов за последние 5 лет) | – 20% |
| Доступность и пригодность подхода/методологии мониторинга СМИ (пожалуйста, опишите) | – 30% |
| Достаточная обеспеченность кадровыми ресурсами:   * Менеджер проекта (высшее образование, 3 года опыта в управлении рекламными проектами) * Мониторинг СМИ (высшее образование, 3 года опыта в мониторинге СМИ) | – 20% |
| Итого | 100% |

**Процесс и методы оценки** (если применимо)

# Административные вопросы

Компании, подающие заявки, должны предоставить бюджетную смету в кыргызских сомах, с подробной разбивкой расходов для каждого мероприятия, на основании перечня результатов работы. Пожалуйста, включите статьи, представленные ниже:

1. Бюджетная смета для эфирного времени на каждый из ТВ каналов
2. Административные расходы (включая сбор данных/доказательств)

# Управление проектом

# 

Подрядчик будет подотчетен Специалисту по коммуникациям в целях развития, в рамках общего руководства Главы отдела коммуникаций.