

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ЮНИСЕФ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Название программы:	Отдел коммуникаций
Название услуги:	Долгосрочное соглашение об оказании услуг по медиа мониторингу
Модальность консультанта:	Национальный X Международный
Продолжительность контракта:	С 1 июля 2022 г. до июля 2023 г. <i>с возможностью продления на 48 месяцев</i>

1. Справочная информация

Детский фонд ООН - ЮНИСЕФ работает в 190 странах и территориях для защиты прав каждого ребенка. Вот уже 75 лет ЮНИСЕФ работает над улучшением жизни детей и их семей. Защита прав детей требует глобального присутствия, нацеленности на достижение результатов. ЮНИСЕФ считает, что все дети имеют право на выживание, развитие и реализацию своего потенциала на благо лучшего мира.

Представительство ЮНИСЕФ в Кыргызской Республике было создано в 1994 году и вот уже 28 лет работает над тем, чтобы помочь правительству и организациям гражданского общества выполнить свои обязательства, предусмотренные Конвенцией о правах ребенка, а также расширить возможности детей, чтобы они могли в полной мере отстаивать свои права и реализовывать их.

ЮНИСЕФ работает с правительством на уровне национальной политики для улучшения социальной системы, а на местах - для того, чтобы эта система охватывала всех детей, уделяя особое внимание наиболее уязвимым. Такая взаимосвязь между политикой и работой на уровне сообществ дает ЮНИСЕФ особое преимущество в выявлении препятствий на пути предоставления справедливых услуг, а затем в поддержке партнеров правительства на всех уровнях для продвижения решений. Программа реализуется в таких секторах, как социальная политика, защита детей, здравоохранение, питание, развитие и образование детей младшего возраста, водоснабжение, санитария и гигиена; молодежь, снижение риска бедствий, а также коммуникация. ЮНИСЕФ работает на межотраслевом уровне, при необходимости оказывая гуманитарную помощь.

ЮНИСЕФ сотрудничает с медиа, для того чтобы освещать деятельность программ, осуществляемых при поддержке ЮНИСЕФ, а также для информирования и коммуникации с общественностью по вопросам, связанным с детьми. Мониторинг медиа необходим для отслеживания качества и количества присутствия ЮНИСЕФ в медиа Кыргызстана, а также своевременного участия в общественных дискуссиях, касающихся детей Кыргызстана.

2. Задачи / цели / назначение и ожидаемые результаты

Представительство ЮНИСЕФ в Кыргызстане намеревается заключить долгосрочное соглашение об оказании услуг по мониторингу медиа сроком на 12 месяцев с возможностью продления на два года. Долгосрочное соглашение может быть использовано другими агентствами ООН в Кыргызстане.

Конкретными целями услуги являются предоставление:

- 1) еженедельного дайджеста новостей с упоминаниями ключевых слов в онлайн медиа в Кыргызстане;
- 2) отчета о социальных медиа с упоминаниями ключевых слов, связанных с ЮНИСЕФ
- 3) ежеквартальных отчетов по анализу медиа для ЮНИСЕФ, что позволит отслеживать и измерять реализацию стратегий коммуникации.
- 4) еженедельного дайджеста по наиболее актуальным социально-экономическим темам, затрагивающим права ребенка

3. Описание задания, включая основные задачи

В целом услуга предусматривает предоставление 4-х продуктов, предоставляемых еженедельно и ежеквартально:

1. Еженедельный дайджест медиа

Еженедельный дайджест должен подготавливаться с упоминанием до 10 ключевых слов/фраз, предоставленных ЮНИСЕФ. Еженедельный отчет о мониторинге медиа должен включать следующие данные:

- Количество публикаций
- Анализ настроения с цветовой индикацией (неблагоприятный / нейтральный / благоприятный тон)
- Название на языке оригинала
- Источник со ссылкой
- Полную статью

Примеры ключевых слов:

#	Агентство	Ключевые слова
	ЮНИСЕФ	ЮНИСЕФ, Детский фонд ООН, БУУ Балдар фонду, Кристин Жольм, Юлия Олейник (будет дополняться)

2. Отчет о социальных медиа с упоминаниями, связанных с ЮНИСЕФ или специфических тем

В отчетах о социальных медиа (о прослушивании социальных медиа) должна содержаться информация пользователей социальных медиа о ЮНИСЕФ, а также на любую другую необходимую тему. Ключевые слова будут определены совместно с ЮНИСЕФ. Анализ должен представляться визуально и включать следующие критерии:

- Анализ настроений с цветовой индикацией (неблагоприятный / нейтральный / благоприятный тон)
- Количество публикаций
- Классификация контента по каналам социальных медиа
- Классификация контента по макро-/микро-/нано-инфлюенсерам
- Анализ содержания, включая изучение, интерпретацию, критическое освещение медиа по заданной теме.

3. Ежеквартальные отчеты по углубленному механическому и автоматическому анализу упоминаний/публикаций

В ежеквартальных отчетах должна содержаться информация, наглядно представленная и проанализированная следующим образом:

- Анализ настроений с цветовой индикацией (неблагоприятный / нейтральный / благоприятный тон)
- Количество публикаций в месяц для демонстрации ежемесячных тенденций
- Количество и процент публикаций с цитатами
- Количество и процент публикаций с ключевыми сообщениями
- Список медиа с наибольшим и наименьшим количеством упоминаний
- Вид сюжета (новостного сюжета, интервью, представляющего интерес для широкой публики истории и т.д.)
- Анализ содержания, включая изучение, интерпретацию, критическое освещение медиа по заданной теме.

4. Еженедельный дайджест по наиболее актуальным социально-экономическим темам, затрагивающим права ребенка

Еженедельные дайджесты предусматривают мониторинг медиа-поля и предоставления наиболее трендовых и важных новостей и аналитических отчетов / статей / публикаций, которые оказывают большое влияние на повестку дня, касающуюся детей. Еженедельный дайджест медиа должен

включать следующие сведения:

- Самые трендовые темы недели
- Краткое содержание публикаций в области здравоохранения, образования, социальной защиты и защиты детей, прав ребенка, конфликтов, социальной сплоченности, загрязнения воздуха
- Название на языке оригинала
- Источник со ссылкой
- Дайджесты медиа, которые будут предоставляться на английском языке

4. Конечные продукты, ожидаемые сроки и график оплаты

- Высококачественный еженедельный дайджест мониторинга медиа, представленный в хорошо структурированном и организованном документе в формате WORD, а также в самом электронном сообщении со ссылками и вложением полных текстов статей на русском языке, кыргызском языке или английском языке
- Высококачественные отчеты по социальным медиа в формате pdf, ppt или другом визуализированном формате, содержащие еженедельные снимки упоминаний ЮНИСЕФ в социальных медиа Кыргызстана на русском языке.
- Ежеквартальные отчеты, представляемые в хорошо структурированном и организованном документе в формате WORD или PDF, а также в самом электронном сообщении с полным обзором на русском и английском языках.
- Еженедельные дайджесты мониторинга медиа-поля и предоставления наиболее трендовых и важных новостей и аналитических отчетов / статей / публикаций, в теле письма на английском языке со всеми ссылками, а также в виде приложения в хорошо структурированном и организованном документе в формате WORD

Оплата каждой услуги будет производиться в полном объеме по завершении работы, а также представлении и принятии отчета и направления счета в ЮНИСЕФ. Оплата будет осуществляться ежемесячно после представления ежемесячных отчетов.

5. Требования к предоставлению и отчетности

- Еженедельный дайджест медиа с упоминанием ключевых слов должен направляться по пятницам до 12 часов дня
- Отчеты о социальных медиа должны направляться по пятницам до 12 часов дня
- Ежеквартальные отчеты на русском и английском языках должны направляться до 15:00 30-го числа последнего месяца каждого квартала
- Еженедельный дайджест по наиболее актуальным социально-экономическим темам, затрагивающим права ребенка, должен направляться по понедельникам в 9 утра

6. Местонахождение и связанные с этим командировки

Бишкек. Поездки не предусмотрены

7. Критерии отбора, включая необходимые квалификации / специальные знания / опыт:

A. В отношении организации:

- Не менее 10 лет опыта работы в сфере медиа и коммуникации (регистрационные документы)
- Наличие автоматизированной системы/программного обеспечения для мониторинга медиа
- Успешный опыт проведения качественного мониторинга медиа и медиа-анализа (включающего анализ настроений) в Кыргызстане (представить образец отчета)
- Успешный опыт проведения широкомасштабного мониторинга медиа, включающего более 20 медиа в Кыргызстане (представить образец отчета)
- Успешный опыт прослушивания социальных медиа и оценки социальных медиа в Кыргызстане (представить образец отчета)

- Предыдущий опыт работы в ЮНИСЕФ или других агентствах ООН является преимуществом.

Б. В отношении предлагаемой методологии:

- Принцип проведения мониторинга медиа на основе автоматизированного программного обеспечения
- Степень понимания компанией ТЗ (предварительный вариант методологии проведения мониторинга медиа: подробное описание основных характеристик эффективности, условий отчетности и механизмов обеспечения качества)
- Полнота мониторинга медиа на основе списка отслеживаемых медиа
- Структура мониторинга
- Инструменты анализа содержания
- Визуализация данных

Техническая оценка предложений

Команда Подрядчика должна соответствовать минимальным критериям, в противном случае предложения будут считаться технически несоответствующими. Предложения будут оцениваться с технической точки зрения с использованием технических баллов, как указано далее:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА		Да / Нет
1	Компания или организация имеет действующую регистрацию (приложить свидетельство о регистрации)	
2	Компания или организация обладает, как минимум, 10-летним опытом работы	
3	Наличие автоматизированной системы/программного обеспечения для мониторинга медиа (приложить подтверждающие данные)	
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА		Максимальное количество баллов
1	Качество методологии (структура; визуализация данных; понятный язык; четкое изложение основных выводов)	30
2	Опыт организации в проведении качественного мониторинга медиа и анализа медиа (включая анализ настроений) в Кыргызстане (представить образец отчета)	15
3	Успешный опыт прослушивания социальных медиа и оценки социальных медиа в Кыргызстане (представить образец отчета)	15
4	Компетенции руководителя группы с 10-летним опытом работы по ведению мониторинга медиа (опыт работы с программным обеспечением для мониторинга медиа, опыт проведения анализа контента - представить портфолио)	10

Итого: 70 баллов

8. Управление проектом и административные вопросы

Повседневная поддержка выполнению задания будет осуществляться специалистом по коммуникации ЮНИСЕФ в Кыргызстане. Эта поддержка будет включать обмен соответствующей информацией, брифинги и де-брифинги, сессии и встречи.

ЮНИСЕФ предоставит подрядчику принципы работы со СМИ, дополнительную информацию, а также снабдит подрядчика ключевыми словами ЮНИСЕФ и каналами социальных медиа.

ЮНИСЕФ будет способствовать обмену опытом с другими страновыми офисами, руководить общением с командой специалистов по коммуникации.