# Коммерческое предложение

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Расходы | Единица | Кол-во | Стоимость (кырг.сом) |
| I | Гонорар ключевого персонала |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| II | Детализированные расходы на таргетирование и продвижение (географический охват – вся страна) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| III | Детализированные расходы на видео и мультимедийную продукцию |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| IV |  |  |  |  |
|  | ИТОГО | | |  |