**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ЮНИСЕФ КЫРГЫЗСТАН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Программа/ Название проекта:** | Коммуникации в целях развития / Здравоохранение |
| **Консультирование/ Наименование услуг:** | Реализация цифровой стратегии продвижения иммунизации (Часть II) |
| **Уровень консультирования:** | Национальный  Международный |
| **Вид контракта:** | Консультант  Индивидуальный Подрядчик  Институциональный |
| **Метод отбора :** | Конкурсный  Один источник |
| **Срок действия контракта :** | С: 1 марта 2020 по 31 января 2021 |

**Краткий обзор**

Согласно Мульти-индикаторному кластерному исследованию (МИКИ) 2018 Кыргызской Республики только 75,3% детей в возрасте 24-35 месяцев прошли полную вакцинацию. Более того, полный охват детей в возрасте 24-35 месяцев в городских районах значительно меньше, чем в сельской местности (79,0% против 67,3%). В сентябре 2018 -августе 2019 года в стране было зарегистрировано 2896 случаев заболевания корью. Это подтверждает существование невакцинированных очагов среди детей на субнациональном уровне. Министерство здравоохранения при поддержке ЮНИСЕФ провело исследование в 2018 году и разработало коммуникационную цифровую стратегию для продвижения рутинной иммунизации. В 2019 году сайт www.privivka.kg был обновлен и продвинут как часть данной стратегии.

**Цель / назначение услуг**

Целью данного задания является реализация части II Стратегии, направленной на построение двусторонней коммуникации с родителями по вопросам, связанным с иммунизацией.

**Объем работ и ключевые задачи:**

1. Создать приложение Горячей Линии на [www.privivka.kg](http://www.privivka.kg) и провести тренинг/обучение для веб-менеджера и операторов горячей линии;
2. Создать пакет коммуникационных материалов (3 видео, 3 инфографики, 3 анимации на русском и кыргызском языках), чтобы ответить на часто задаваемые вопросы, которые будут использоваться операторами Горячей Линии на [www.privivka.kg](http://www.privivka.kg);
3. Провести тренинг для 20 лиц, формирующих общественное мнение (молодых женщин с детьми) по вопросам иммунизации, и разработать, по крайней мере, 20 видеороликов (обращение матерей) для распространения на интернет-платформах с охватом 1 миллиона родителей;
4. Организовать и провести семинар для 20 волонтеров ЮНИСЕФ по видеопроизводству: каждый волонтер должен подготовить 1-минутное видео для использования в социальных сетях и для социальной мобилизации.;
5. Поддержка независимых врачей в предоставлении ответов на часто задаваемые вопросы в их аккаунтах в социальных сетях, включая создание двух пакетов коммуникационных материалов (всего: 4 видео, 4 инфографики, 2 анимации на русском и кыргызском языках), а также оказание маркетинговой поддержки (навыки публичных выступлений, написание блогов, создание контент-планов и т.д.) по крайней мере для 10 врачей, которые готовы продвигать иммунизацию на своих аккаунтах в социальных сетях;
6. Создать и управлять онлайн-кампанией с Оплатой-за-Клик (Pay-per-click, PPC) для Горячей Линии в течение 3 месяцев (включая разработку как минимум 4 видеореклам, 4 текстовых объявлений и 2 аналитических статей), чтобы охватить 1 млн родителей.

**Результаты, сроки и условия оплаты**

**Февраль -Май 2020 (30% оплаты)**

* Приложение по Горячей Линии
* обучение на рабочем месте (не менее 10 часов) для веб-менеджера и операторов Горячей Линии
* пакет коммуникационных материалов (3 видео, 3 инфографики, 3 анимации на русском и кыргызском языках каждая) для ответов на часто задаваемые вопросы, которые будут использоваться операторами Горячей Линии на : [www.privivka.kg](http://www.privivka.kg)

**Июнь-Август, 2020 (30% оплаты)**

* 2-х дневный тренинг по иммунизации для 20 лиц, формирующих общественное мнение в Бишкеке
* 20 видео-роликов с призывами матери (с лицами, формирующими общественное мнение)
* 5-дневный семинар для 20 волонтеров ЮНИСЕФ по производству видео материалов, в результате которого выпущено 20 1-минутных видео-роликов

**Сентябрь-Декабрь 2020 (30% оплаты)**

* два пакета коммуникационных материалов (всего: 4 видео, 4 инфографики, 2 анимации на русском и кыргызском языках каждая) для врачей
* 2-дневный тренинг по маркетингу для минимум 10 врачей, которые готовы продвигать иммунизацию в своих аккаунтах в социальных сетях
* коммуникационные материалы (4 видеорекламы, 4 текстовые объявления и 2 аналитические статьи) для продвижения Горячей Линии
* План кампании PPC (плата-за-клик) по продвижению Горячей Линии

**Отчетность и надзор**

Выбранная компания будет подотчетна Специалисту по коммуникации в целях развития в сотрудничестве с местными партнерами.

**Требования к квалификации / уровню**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Описание | | | Максимальный  балл | Общий максимальный балл |
| 1. Опыт компании | | | | | |
|  | Опыт работы компании | Не менее 2-х лет опыта работы в области цифрового маркетинга | 5 | 35+ |
| Успешный опыт подготовки контента (содержания сайта), управления онлайн-кампанией, SEO-поисковой оптимизации сайта, SEM-поискового маркетинга, SMM-маркетинга в социальных сетях, SMO-оптимизации под социальные сети, контекстной рекламы PPC (плата-за-клик), блогов, контент-маркетинга, веб-и графического дизайна и веб-разработки (оценивается на основании перечня проектов и результатов) | 30 |
| Предыдущий опыт работы с ЮНИСЕФ и / или другими учреждениями ООН (оценивается на основании списка проектов) | преимущество |
| 2. Опыт Команды 1 | | | | | |
|  | Опыт предлагаемой команды | Менеджер проекта: 5+ лет опыта работы в области цифрового маркетинга, цифровых СМИ и управления проектами | 5 | 45 |
| PPC Менеджер контекстной рекламы: 5+ лет опыта работы с интернет-рекламой, опыт медийного планирования, глубокое знание контекста, реклама на Google, реклама на Facebook, Mytarget, аналитика Google, аналитика Facebook, опыт работы с большими бюджетами, понимание KPI-ключевого показателя эффективности и конверсий | 5 |
| Контент-менеджер: 3+ лет опыта работы в создании контента, интернет СМИ, навыки письменной речи  (оценивается на основании списка проектов) | 5 |
| Два тренера по видеопроизводству (оператор & видеоредактор и сценарист): 3+ лет опыта работы каждого из них | 5 |
| Менеджер по социальным сетям: 1+ года опыта управления социальными медиа каналами, опыт работы с CMS-управлением системы контента | 5 |
| Дизайнер: опыт веб и графического дизайна, создания инфографики, постеров, знание требований к PPC-контекстной рекламе, социальных сетей (оценивается на основании демонстрационного образца) | 5 |
| Иммунолог: 5+ лет опыта работы | 5 |
| Видеограф: оценивается на основании демонстрационного образца | 5 |
| Дизайнер анимации: оценивается на основании демонстрационного образца | 5 |
| 3. Уровень понимания технического задания | | | | | |
|  | График реализации проекта с описанием ключевых видов деятельности | | 20 | 20 |
| Всего | | | | 100 | |

**\*** *Изменение кадрового состава может повлечь за собой изменение результатов тендера*

**Срок действия контракта**

Срок действия контракта 10 месяцев с 1 марта 2020 до 31 января 2021.

**Местоположение**

Онлайн-режим и г. Бишкек

**Показатели результативности:**

Производительность поставщика будет оцениваться по следующим критериям: своевременность, ответственность, инициативность, коммуникация и качество поставляемой продукции.

**Любая другая информация**

Компании-заявители должны предоставить бюджетную смету в Кыргызских сомах с подробным указанием затрат по каждому мероприятию. Смотрите образец ниже:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Статьи бюджета** |
| 1 | Заработная плата/оплата услуг членов команды (включая налоги) |
| 2 | Рекламный бюджет (может быть сокращен ЮНИСЕФ по наличию ресурсов) |
| 3 | Расходы на логистику обучения /семинара |
| 4 | Другое (указать) |